ÁREA
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

El área se consolidó como una solución integral de las comunicaciones, desde el diseño hasta la impresión de las piezas solicitadas por los distintos sectores de la Facultad. Entre otras, se realizaron piezas de difusión institucional (de la Secretaría de Relaciones Internacionales, de Avanzar, de la Secretaría de Posgrado y Relaciones Institucionales), como así también flyers digitales e impresos, programas, agendas de eventos y certificados. Todo esto, se realizó fortaleciendo la imagen institucional de la Facultad. Asimismo, se realizó un manual de uso del logo para continuar con el trabajo en ese sentido.

WEB

Se redefinió la Estrategia Web de la Facultad, no sólo rediseñando el Sitio de la Facultad, sino vinculándola con las redes sociales.

Se realizó el sitio Web de la Escuela de Estudios de Posgrado, teniendo en cuenta sus requerimientos y preferencias en cuanto a navegabilidad y aplicaciones.

Se realizó el sitio Web de la Biblioteca, para adecuarnos a las necesidades de un sistema de código abierto, que es el utilizado por las Bibliotecas más importantes del mundo.

Se realizó el sitio de El Sábato Espacio Cultural, con una imagen más moderna y descontracturada.

Se diseñó el sitio Web de la flamante EMUBA, la Escuela de Música de la Universidad de Buenos Aires.

Se trabajó en el diseño y presentación de instructivos web para la correcta carga de contenido por parte de los administradores de cada uno de los sitios.

En todas las webs, se incorporaron el Google Maps y el Google Analitys, y se trabajó fuertemente en el posicionamiento de cada una en Google.

También se introdujeron formularios de inscripción on line.

Además se hicieron los Micro sitios de los Congresos de ECON, ECON Joven, ECONECTA y los Congresos de Macrociudades, con el desarrollo particular que cada evento requirió.

Se realizaron Newsletters, que contuvieron los acontecimientos más importantes de la Facultad. Los mismos se encuentran publicados en la web. Para ello se realizó un diseño moderno que consta de una "Flip Page" dinámico.

REDES SOCIALES

Se redefinieron las portadas no sólo del Facebook de la Facultad sino también de los otros espacios institucionales y los posteos del Facebook oficial.

Se creó una herramienta de Publishing: para programar los posteos y que puedan ser visualizados previamente por las autoridades y aprobarlos antes de su publicación.

Con respecto al Facebook Comunicación Institucional FCE UBA, la página fue sumando seguidores, duplicándose en los últimos dos años el número de ellos. En la actualidad, tiene casi 13.000 personas.

Se comenzó a utilizar la aplicación "en vivo" del Facebook Institucional, para la trasmisión de los eventos, como el Congreso de Macrociudades y el Congreso ECON, y también para los avances de los programas de radio Partida Doble.

Se brindó soporte de gráfica y asesoramiento a los distintos Facebooks institucionales (Alumnos, Investigación, Relaciones Internacionales, El Sábato, Gen XXI, Festejos Responsables, Partida Doble). Así el área fue consolidándose como la responsable de administrar y gestionar la identidad on-line de la Facultad.

Se abrió una cuenta de Twitter, que actualmente tiene más de 2600 seguidores.

También se creó el canal de YouTube, que contiene 500 suscriptores. Actualmente, contiene 400 videos de los distintos Congresos, Seminarios, y resúmenes de los eventos de la Facultad. También

se suben los videos con los audios del Programa Partida Doble de Radio UBA.

DESARROLLO AUDIOVISUAL

Se realizaron diferentes videos institucionales (con el diseño y animación) de:

Econecta;
Video Institucional de avances en Tecnología;
Video sobre Cursos Virtuales.

Los mismos fueron presentados en los eventos relacionados, y como instructivos de usos.

JUEGO

Se desarrolló un juego de preguntas de la Facultad y de la universidad para los alumnos que participaron en ECON Joven 2014.

PROGRAMA PARTIDA DOBLE

Se trabajó en la organización, en la gráfica, el armado de agenda y la selección de contenidos del programa de la Facultad de Ciencias Económicas en Radio UBA, Partida Doble. Asimismo, se realizaron avances del programa, desde la aplicación "en vivo" del Facebook institucional, en los cuales los propios protagonistas del programa adelantaban y presentaban los temas a tratar en el mismo.

PRENSA

Se coordinaron las acciones de prensa de la Facultad.

Se continuó con el trabajo de resumen de noticias diarias, en los cuales la Casa estuvo presente en los medios.

Se realizó el diseño y el envío de todos los avisos para los diarios tanto de los eventos de importancia como de los concursos docentes.

Se diseñó y coordinó la publicación de los suplementos especiales de los Congresos Econ y Macrociudades.

Se elaboraron gacetillas de prensa de las conferencias destacadas.

Se rediseñó toda la señalética de la Sede Paternal.

Se continuó con la labor de actualización diaria de las carteleras de la Facultad, con la publicación de concursos de profesores y auxiliares, eventos de la Facultad y de otras Universidades relacionadas, y con información relevante para los distintos públicos.
Se aportó comunicaciones y señalética a las distintas sedes.

PRINCIPALES EVENTOS

Se brindó soporte de diseño, impresión, locución, fotografía y difusión a:

- Las ediciones del Congreso Internacional de Economía y Gestión ECON del 2014, 2015 y 2016
- 1er. Congreso Internacional de Ciudades Inteligentes (2015)
- 1er. Congreso Internacional de Macrociudades y 2do. Congreso Internacional de Ciudades Inteligentes (2016)

- Simposio del Bicentenario (2016)
- Device Day (2016 – evento organizado por Microsoft)
- Global Money Week (2016)
- La conferencia del Premio Nobel de Economía Joseph Stiglitz (2014)
- La visita del Embajador de Estados Unidos Noah B. Mamet (2015)
- Presentación de la Cátedra Tomás Bulat (2015)
- Campaña Festejos Responsables (2015)

Las distintas ediciones de:

- La Semana del Graduado
- Jornadas de Administración
- Jornadas de Sistemas
- Jornadas de Contabilidad
- Jornadas de Tributación
- Jornadas Ridge

Este año 2017, se está trabajando en el desarrollo de una aplicación oficial de la Facultad en la que los usuarios podrán conocer todo sobre nuestra Comunidad Académica El objetivo principal será tener una aplicación desarrollada con la última tecnología para mejorar la comunicación, generar mayor presencia en la comunidad universitaria, optimizar el contenido diario que se publica en el sitio y generar una interfaz con el usuario que sea práctica, sencilla y amigable.

CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA Y GESTIÓN ECON

Alrededor de 200 conferencias por edición integraron el Congreso internacional de Economía y Gestión ECON, en el que docentes, investigadores y personalidades del ámbito público y privado abordaron los diversos temas de las disciplinas de esta Casa de Estudios. Participaron más de 5.000 personas por año con más de 10 países invitados por ciclo.

El año pasado, el Congreso cumplió sus 10 ediciones, constituyéndose así en el ámbito de reunión anual de los protagonistas de la vida económica a nivel nacional, funcionarios, empresarios, egresados, docentes y estudiantes de todas las carreras.

La edición del 2015 contó con un ciclo especial "Cómo hacer de Argentina un país exitoso", en el que exponentes de diversos ámbitos (periodistas, empresarios, miembros de fundaciones y del mundo artístico, todos de reconocida trayectoria) intercambiaron sus ideas sobre el concepto de éxito y qué debe hacer el país para alcanzarlo.

#ECON2015

ECON2015

Graduados al fin. Proponen festejar el final de la carrera sin tirar alimentos

Canjean kits con papel picado, serpentina y espuma por harina, huevos y otros productos, que luego son donados; la idea surgió en Económicas de la UBA

Fernando Massa
LA NACION

CONGRESO DE MACROCIUDADES

El Congreso de Macrociudades es una iniciativa compartida entre cinco Universidades (UBA, Universidad de San Pablo, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Complutense Madrid y Universitat de Barcelona) que tiene como objetivos:

- Constituir un espacio para la reflexión, análisis y debate sobre las distintas temáticas relacionadas con las macrociudades;
- Identificar aspectos claves para el desarrollo sostenible de las ciudades;
- Impulsar soluciones sostenibles y difundir mejores prácticas;
- Fortalecer el intercambio público–privado y las cooperaciones estratégicas.

Entre sus dos ediciones (2015 y 2016) se brindaron más de 40 conferencias, con la presencia de intendentes, investigadores, docentes y miembros de distintas fundaciones, los cuales compartieron experiencias de gestión innovadoras y exitosas de distintas ciudades del país y del mundo entre cientos de participantes.

VISITANTES ILUSTRES

Durante estos años nos han distinguido con su presencia:

Joseph Stiglitz (Premio Nobel de Economía – EEUU) Noah Mamet (Embajador de EEUU en Argentina); Julio María Sanguinetti (ex Presidente de Uruguay), Claudio Orrego Larraín (intendente de Santiago de Chile), Jordi Hereu (ex Alcalde de Barcelona), Facundo Manes (Neurocirujano – Argentina), Paul Krugman (Economista - EEUU), entre otros.

"Abrimos la facultad al mundo"